

## BELEIDSPLAN

### **Formulering van de doelstellingen**

De Werkgroep Toerisme opereert onder de koepel Actie Dorpen Roemenië en heeft tot doel het *toerisme* naar Roemenië te *promoten*.

De Werkgroep wil het *toeristisch potentieel* van Roemenië bij de Vlamingen bekend maken. Op die wijze wil het de *contacten* tussen Vlaanderen en Roemenië laten toenemen in het kader van een *Europees huis* van naties, regio's en volkeren.

Bovendien vormt het promoten van het toerisme in Roemenië een vorm van *structurele hulp* in het kader van de economische vooruitgang van het land.

De Werkgroep wil *drempelverlagend* werken en legt de nadruk op *landelijk* toerisme. Hierbij zal uiteraard prioriteit gegeven worden aan de partnerdorpen van de ADR-comités.

### **Strategieën**

Om deze doelstellingen te verwezenlijken moeten verschillende instrumenten aangewend worden.

In Vlaanderen zal *contact* gezocht worden met o.m. reisorganisatoren, de Roemeense ambassade in Brussel en de Toeristische Dienst van Roemenië (geen kantoor meer in ons land).

De Werkgroep wil werk maken van het *structureren* van het aanbod in Roemenië zelf door het opzetten van een *landelijk netwerk* en het toekennen van een *kwaliteitslabel* aan bed and breakfast accommodatie voor toeristen. Hierbij willen wij maximaal een beroep doen op bestaande netwerken. Ook de expertise van de lokale *ADR-groepen* op het terrein zal aangewend worden. Waar nodig zal gepoogd worden *toeristische informatiepunten* op te richten. In eerste instantie wordt een *inventaris* gemaakt van de bestaande, lokale initiatieven op grond van de informatie ons verstrekt door lokale netwerken.

Cruciaal is om het *aanbod* (B&B, campings en andere vormen van sociaal toerisme) ook *kenbaar te maken* aan potentiële toeristen (o.a. via een website *Roemenië Vakantieland*). *Deelname aan beurzen* en manifestaties die Roemenië in de kijker stellen behoort tot de middelen om ons aanbod te promoten.

Wij willen ook ijveren voor het opnieuw opstarten van een *toeristische dienst* voor het Nederlands taalgebied (Vlaanderen en Nederland) en het verstrekken van *Nederlandstalige brochures*.

Tenslotte willen wij de Roemeense *cultuur* in Vlaanderen *promoten*. Mogelijkheden hierbij zijn het organiseren van *voorstellingen* (muziek, folklore, ...) en *tentoonstellingen* of het ondersteunen van dergelijke initiatieven door de ADR-comités.

### **Partners**

Om die doelstellingen te organiseren moeten wij een beroep (kunnen) doen op diverse partners.

Eerst en vooral zijn dat de koepel van ADR en de ADR comités en hun Roemeense partners.

Een onmiskenbare opportuniteit vormt de samenwerking met Nederlandse partners die eenzelfde doel nastreven. Aangezien we tot hetzelfde taalgebied behoren wordt onze directe doelgroep van potentiële toeristen naar Roemenië meer dan verdubbeld. Het rendement van eventuele gezamenlijke inspanningen zal dan ook veel hoger liggen.

Ook reisorganisaties en verenigingen die het sociaal toerisme promoten zien wij als bevoorrechte partners.

Uiteraard hebben wij ook Roemeense partners en partners in Roemenië nodig: dat zijn in de eerste plaats de Roemeense ambassade in Brussel en de Belgische ambassade in Boekarest.

Het is ook aan te bevelen samen te werken met de officiële kanalen die zich bezig houden met toerisme in Roemenië: het ministerie en de toeristische diensten op nationaal, provinciaal of lokaal niveau.

Ook bestaande (formele of informele) netwerken in Roemenië kunnen ingeschakeld worden.

November 2011

Jozef Goebels  
Voorzitter ADR-Vlaanderen

Wynants Bart  
Secretaris ADR-Vlaanderen

van Meerbergen Jef  
ondervoorzitter ADR-Vlaanderen  
lid werkgroep Toerisme